

# 光と色研究会

第13回 光と色 ゼミナール

## Color and Emotion by Different Aspects of Viewing

Department of Industrial Design, KAIST (韓国先端理工大学, 大韓民国)  
Visiting Professor

Hyeon-Jeong Suk 先生

### 概要

Hyeon-Jeong Suk 先生は、KAIST (韓国先端理工大学) のインダストリアルデザイン分野で客員教員をされ、ご自身でもデザイン事務所を開き、また、Web ショップを運営しておられるなど、韓国とヨーロッパにおいて広く活躍されている若手のデザイナーです。

今回のセミナーでは、色から受ける感情について、色を見る上での5つの視点から、英語でお話ししていただきます。まず、色あわせ、色感覚、色知覚、色美学、そして色の意味といった異なった視点の中から生まれた、色と感情についての研究を説明していただきます。さらに、これらを製品デザインに応用して成功した例もお話ししていただきます。

Color is a compelling visual cue for persuasive communication and has provided an object or idea with identity, meaning, or novelty. Growing interest has centered on whether color may or may not communicate the emotions as intended and much concern has derived on research on color affectivity. In this seminar, emotional responses to color will be discussed according to the five aspects of viewing color: color match, color sensation, color perception, color aesthetics, and color semantic. The concerns made in different viewing aspects will be explained, and related literature and empirical studies will be introduced. In addition, some product success stories that utilized emotional reaction to color will be presented.

平成19年10月15日(月) 15:00-17:00  
京都工芸繊維大学 地域共同研究センター 研修室

参加無料

主催 光と色 研究会, 共催 地域共同研究センター

問合せ先: 〒606-8585 京都市左京区松ヶ崎御所海道町 京都工芸繊維大学 デザイン経営工学部門  
光と色研究会事務局, Phone/Fax: 075-724-7578, E-mail: tsato@kit.ac.jp