

# 学術講演会

アジア・アフリカ学術基盤形成事業

## Trends in Marketing: Global vs Local

School of Textiles, Yeungnam University (嶺南大学, 大韓民国)  
Professor of Merchandising and Marketing

### Kyungae Park

#### 講演者の紹介と講演内容

Kyungae Park 先生は、韓国の Ewha Womans University の学部・修士課程を卒業され、米国の University of Tennessee において、Retail and Consumer Sciences の分野で Ph.D. を取得されました。その後、Eastern Michigan University, University of Wisconsin で教鞭をとられ、現在は、韓国の Yeungnam University (嶺南大学) で、繊維にかかわるマーケティング・諸費購買などの研究と教育を行っておられ、また、学会での精力的な活躍とともに、いくつかの学会誌の Editorial board も務めておられます。

今回の講演会では、繊維・衣服をメインにしたマーケティングのトレンドについて、グローバルとローカルの2つの視点での考察について、英語でお話いただければとのことです。参加無料ですので、興味のある方は、気軽に参加いただければと思います。

なお、この講演会は、日本学術振興会によるファンドサポートのもと、アジア・アフリカ学術基盤形成事業の一環として行います。

平成 19 年 7 月 25 日(水) 13:00-14:00

京都工芸繊維大学 1号館3階 大学院会議室

参加無料

主催 京都工芸繊維大学