

各企業人事採用ご担当者様

京都工芸繊維大学
学生支援センター長
森 脇 一 郎

京都工芸繊維大学「オンライン・企業研究会」のご案内

拝啓 貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

平素は、京都工芸繊維大学の教育・研究・社会貢献に関する諸事業に格別のお引き立てを賜りまして、厚く御礼申し上げます。

さて、この度本学では、学生に対するキャリア教育の一環として、職業観や勤労観を涵養し個性や適性に応じた職業を自ら選択できる能力の育成や学修意欲の向上を図ることを目的に、学生が企業の人事担当者から業界や企業に関する説明を受ける機会として「オンライン・企業研究会」を下記のとおり開催いたします。

ついては、ご出展を希望される場合は、下記の申込用 web フォームよりお申し込みください。

なお、本事業の運営事務は、「京都工芸繊維大学オンライン・企業研究会運営事務局」として株式会社デイスコに業務委託しております。

お申込み後の日程調整や出展料の請求等は、運営事務局を通して行いますので、ご承知おきください。

末筆ながら貴社の益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。

敬具

記

1. 開催方法

動画配信システムを介したリアルタイム配信及び録画配信

※ 新型コロナウイルス感染防止のため、完全オンラインでの開催となります。

※ 使用するビデオ会議システムは、こちらで用意いたします。詳細は、事務局にお尋ねください。

2. 開催日程

リアルタイム配信：令和2年12月7日（月）から18日（金）までの土日を除く10日間

録画配信：令和2年12月19日（土）から令和3年1月31日（日）まで

3. 開催時間

リアルタイム配信：1日3部入替制、1社当たり1回40分を2回ずつ

・第1部 10：30～11：10、11：20～12：00

・第2部 12：50～13：30、13：40～14：20

・第3部 14：40～15：20、15：30～16：10

※ いずれかの日程の1枠のみの出展となります。

録画配信：期間中終日

4. 出展形式（（2）または（3）のみでの出展はできません。）

（1）ブース出展

- ① 動画配信システムを介したリアルタイム配信で学生と交流いただけます。（最大450社）
 - ② ①を録画した映像を本事業専用ポータルサイトに掲載し学生に提供します。
- ※ ②は希望企業様のみです。掲載しないことも可能です。

（2）本事業専用ポータルサイトへのOB・OG紹介動画の掲載（最大450社）

- ① 本事業専用ポータルサイトにOB・OG紹介動画（15分以内）を事前周知期間含め開催期間中を通して掲載し、学生に提供します。
- ※ 動画の作成は出展企業様に行っていただきます。

（3）本事業専用ポータルサイトへのバナー広告の掲載（最大40社）

- ① 本事業専用ポータルサイトにバナー広告を事前周知期間を含め開催期間中を通して掲載します。
- ※ バナー広告のデザインは出展企業様に行っていただきます。

5. 出展料金

- （1）ブース出展：70,000円（税別）
- （2）本事業専用ポータルサイトへのOB・OG紹介動画の掲載：30,000円（税別）
- （3）本事業専用ポータルサイトへのバナー広告の掲載：50,000円（税別）

6. 申込方法および締切り期日

以下の申込用webフォームからお申し込みください。

なお、出展枠に限りがありますので、先着順で募集を終了します。

URL：<https://www.kit.ac.jp/entry/view/index.php?id=84008>

※ 確定した出展日時は、順次ご連絡いたします。

7. 参加学生

本学の全学生対象（一部近隣の大学に所属する学生も参加の見込み。）

【参考】令和元年度開催実績（対面形式、12月6・7日の2日間）

参加学生数：405人 企業ブース訪問数：1,130人 参加企業数：204社

8. 学生の個人情報の取扱いについて

本事業は、学生のキャリア教育が目的ですので、採用選考目的を含む不適切な個人情報の収集を行わないでください。

なお、インターシップの受付等キャリア教育を目的としたものについては、この限りではありません。

9. 本件問合せ先

【出展申込手続き及び事業全般について】

京都工芸繊維大学学生サービス課就職支援係（担当：久坂、関口）

Mail：shushoku@jim.kit.ac.jp Tel：075-724-7149（平日8:30～17:15）

【出展方法の詳細や出展料の支払い等の事務手続きについて】

京都工芸繊維大学オンライン・企業研究会運営事務局（株式会社ディスコ関西支社内）

Mail：career_kit@disc.co.jp Tel：06-6202-3275（平日9:30～17:30）

以上

京都工芸繊維大学「オンライン・企業研究会」
動画配信、バナー広告およびOB/OGメッセージ動画の仕様について

1. 動画配信

今回使用する動画配信ツールは、「Zoom ウェビナー」です。

2. バナー広告

<バナー仕様>

寸法：300PIC×250PIC

画像容量制限：150KB 以下

フォーマット：.jpg .gif .png（アニメーション可）

- (1) ポータルサイト上にローテーション配置します。
- (2) 最大同時表示数は、8件です。
- (3) バナー広告をクリックした際のジャンプ先は、ポータルサイト内の出展企業・団体様ページまたは出展企業・団体様の採用ページのいずれかを選択いただきます。

3. OB/OGメッセージ動画（15分最大）

<動画仕様>

動画容量制限：制限はありません

動画の長さ：15分以内

推奨フォーマット：mp4（対応しているPCやスマホ等が最も多いため）

サイズ：1920×1080px（FullHD）

音声：ステレオ

アスペクト比：16：9（スマートフォンで撮影した縦長フォーマットも可能）

- (1) ポータルサイト上にOB/OG動画を紹介する特別コーナーを設置します。
- (2) 運営側は編集や加工に関する作業を行いません。
- (3) 動画の内容は、以下の①から③を満たすものとしてください。なお、①から③を満たさないと運営が判断する場合は、動画の差替えをお願いすることがあります。また、動画の差替えに応じただけでない場合は、動画の掲載を停止することもありますので、あらかじめご了承ください。（掲載停止の場合も出展料は返金いたしかねます。）
 - ① 出展企業・団体様の社員・職員であるOB/OGのメッセージが主体の動画であること。
 - ② 公序良俗に反することのない内容であること。
 - ③ 公に発信することが不適切な表現が含まれていないこと。