

オンラインライブ配信型
**食品業界
理解イベント**
バレンタイン編

2021年2月10日(水) 東の陣
17日(水) 西の陣

食を愛する人事・内定者・就活生が集う！

- ♡ 「食」を愛する就活生
- ♡ 食品業界の業界人や内定者と話したい
- ♡ 1日で効率的に業界理解を深めたい
- ♡ 食品企業の社風が知りたい



「食愛」を語る参加企業

(日程によって参加企業が異なるのでWEBをチェック！)



カゴメ、キューピー、日清食品、日本水産、ミツカン、森永乳業、ヤマサ醤油、山崎製パン、伊藤忠食品、国分グループ、双日食料、日本アクセス、三井食品、成城石井、阪急オアシス、イシダ、エフピコ、クラウン・パッケージ など

●東の陣・西の陣とは？

どちらも日本全国から視聴ができます

東の陣：東日本の学生の方におすすめ

西の陣：西日本の学生の方におすすめ

東西で説明内容が変わるかも?!両日参加大歓迎!

●イベント参加にはエントリーが必要です

詳細・エントリーはWEBページをご確認ください。

左のQRコードまたは「Tsunajob」で検索!

【参加対象学年】主として22卒生(全学年参加可能)



4つのプログラムを「3軸」でつなげる！

Tsunagaru就活推奨！3軸フレームワークとは？？

他と被らない志望動機が書けるテクニックです！

《3軸：事業内容・仕事内容・社風風土》

説明会などでインプットした企業の情報を3つの軸で自分とつなげるワークです。

3軸で自分の企業への共感点を整理し、言語化することで人と被らない自分だけの志望動機が書けます！イベントの各プログラムを活用して各社への共感ワードを集めてみよう！



詳しくは
YouTubeを見てね！



〈Tsunagaru就活〉
公式YouTubeチャンネル

食品業界を一気に理解！ ～パネルトーク～

食品メーカー・卸/商社・小売・インフラの4業種の代表企業が登壇。食品が作られ、消費者に届くまでの流れや、**企業同士のつながり**をお話します。入社後に、社内・社外の誰とどんな関係があるか理解することができるため、働く姿をリアルに想像できるようになります！食品業界を理解するならまずはここから。



※20年7月開催七夕編より

事業内容わかる度
社風風土わかる度
仕事内容わかる度

企業理解が進む！～個社説明会～

各企業の30分間の企業説明会。パネルトークでは食品業界の全体像を学び、ここでは、**各企業の深い情報**が入手できます。事業内容や仕事内容、社風や求める人物像など、選考を受けるなら必須の情報が盛り沢山です。ライブ配信ではチャットを通じて質問もできます。**「3軸フレームワーク」**を意識することで、インプット+整理もできます！！



事業内容わかる度
社風風土わかる度
仕事内容わかる度

人事・会社の素顔が見える！ ～楽屋トーク～

メーカー × メーカーといった同業種の企業が登壇し、会社のことから社員の素顔まで深掘りをしていきます。同業種の仕事・社風を比較することができる**当日限りのスペシャル企画**です。真面目な質問もふざけた質問もチャットでどしどし募集します。楽屋という名の通り、企業の**「素」**が見えて、社風理解が一気に深まることまちがいなし！



※20年12月開催クリスマス編より

事業内容わかる度
社風風土わかる度
仕事内容わかる度

22卒向け
初開催

特別でスペシャルな限定企画 ～オンライン座談会～

説明会参加企業に加え、Tsunajobを活用して、食品業界に内定した21卒の先輩も参戦する座談会。**少人数制でオフレコ**だから**ぶっちゃけた話**もできる、今回限りの特別でスペシャルな企画です！会社のことはもちろん、就職活動で感じている悩みや不安なども相談し、ここで解決しましょう！エントリーシートの書き方から面接のテクニックなど、今後、必ず役立つ情報が手に入ります。

※イベントエントリーとは別に、**事前予約が必須**の企画です。

事業内容わかる度
社風風土わかる度
仕事内容わかる度