

I

問 1

解答の要点) 計画的陳腐化の定義を文中(計画的陳腐化とは、マーケティング用語で、使用中にわざと質を落とすようにあらかじめ設計し、新しい世代の製品を買わせる手法…)から適切に捉え、その結果として生じる消費の増大や資源の浪費といった問題点について説明していること。

問 2

解答の要点) 計画的陳腐化が見られる物を具体的に一つ以上挙げ、その例に基づいて、計画的陳腐化に対抗するためのアイデアを説明していること。アイデアは消費者・生産者いずれの視点からでもよい。

問 3

省略

II

省略