

2025 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/工芸科学部/工芸科学部 : /School of Science and Technology/School of Science and Technology	今年度開講/Availability	/有/有 : /Available/Available
学域等/Field	/全学共通科目/全学共通科目 : /Program-wide Subjects/Program-wide Subjects	年次/Year	/1年次/1年次 : /1st Year/1st Year
課程等/Program	/基盤教養科目/人間教養科目(2023年度以前入学者) : /Liberal Arts/Liberal Arts(Course for students enrolled before 2023 academic year)	学期/Semester	/後学期/後学期 : /Second term/Second term
分類/Category	//基本教養 : //Foundations in Liberal Arts	曜日時限/Day & Period	/月5 : /Mon.5

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	10121504			
科目番号 /Course Number	10160143			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義 : Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	経済学入門 : Introductory Economics			
担当教員名 / Instructor(s)	/人見 光太郎 : HITOMI Kohtaro			
その他/Other	インターンシップ実施科目 Internship	国際科学技術コース提供科目 IGP	PBL 実施科目 Project Based Learning	DX 活用科目 ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員による科目 Practical Teacher			
科目ナンバリング /Numbering Code	B_PS1220			

授業の目的・概要 Objectives and Outline of the Course	
日	経済学とは、人間や企業が経済的な誘因に対してどのように行動し、その結果として経済システムがどのように働くかを分析する学問です。この授業ではトレードオフ、インセンティブ、交換、情報、分配という現代経済学の中心概念をもとに経済学の基本的な考え方と分析の方法を学びます。
英	Economics studies how people and firms to act against economic incentives and analyzes how economic systems works as a result. In this class, you will learn the basic idea of economics and how to analyze economic problems based on the core concept of modern economics such as trade off, incentives, exchange, information and distribution.

学習の到達目標 Learning Objectives	
日	経済学の基本的な概念を理解し、応用できるようにする。 選挙の時に候補者の経済政策を評価できるようになる。
英	Explain familiar economic phenomena using core concepts of economics. Understand effects of economic policy.

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)	
日	余剰分析を使って経済厚生の変化を導出できる。 需要・供給の法則を理解して、経済環境が変わった場合に価格・取引量がどのように変化するかを導出できる。 トレードオフ、インセンティブ、交換、情報、分配という現代経済学の中心概念が理解できているが、応用できない。

	トレードオフ、インセンティブ、交換、情報、分配という現代経済学の中心概念が理解できていない。
英	Changes in economic welfare can be derived using surplus analysis. Understanding the law of demand and supply, he (she) can derive how price / transaction volume changes when economic environment changes. Understanding the core concepts of economics, but it can't be applied. He (She) does not understand the central concept of contemporary economics of trade-offs, incentives, exchange, information, distribution.

授業計画項目 Course Plan			
No.	項目 Topics	内容 Content	
1	日	イントロダクション	経済学とはどのような学問か、この授業の目的等を例をあげて説明する。価格の調整速度の違いによって金融市場、生産物市場、労働市場に大きく分けて考える。
	英	Introduction	Outline the key concepts in modern economics and introduce the fundamental idea of markets.
2	日	基本的な競争モデル	政府部門がなく、消費者と企業だけからなる基本モデルを考え、消費者と企業の消費、生産に関する意思決定を考える。
	英	The basic competitive market model	Explain the basic competitive market model that includes three elements: rational consumers, firms and competitive market.
3	日	所有とインセンティブ	競争的市場での所有権とインセンティブの役割を考える。
	英	Property rights and incentives	Understand the role of private property rights and incentives in the competitive market.
4	日	費用	経済学で使われる費用の概念は一般的に使われる費用の概念よりも広い。ここでは経済学で使われる機会費用、サンクコスト、限界費用を説明する。
	英	Cost	Learn the concept of cost in economics, especially the opportunity cost, the sunk cost and the marginal cost.
5	日	生産可能性集合	生産者側の機会集合である生産可能集合を考え、非効率的な生産と効率的な生産、生産する財の間のトレードオフを考える。
	英	Opportunity set	Opportunity set
6	日	交換と生産	取引からの利益を考え、そこから国際貿易の基礎となる比較優位の原則を導出する。
	英	Trade and production	Explain the trade pattern, the production pattern and the comparative advantage.
7	日	需要	財に対する需要の決定要因を考える。また、個別需要曲線から市場需要曲線を導出する。
	英	Demand	Learn the concept of the demand in economics, the individual demand curve and the market demand curve.
8	日	供給	財の供給の決定要因を考える。また、個別供給曲線と市場需要曲線の関係を考える。
	英	Supply	Learn the concept of the supply in economics, the individual supply curve and the market supply curve.
9	日	需要・供給の法則	価格が消費者の選択の結果である需要と生産者の選択の結果である供給をどのように結び付けるかを説明する。
	英	The law of supply and demand	You will learn the law of supply and demand that explains the interaction between the supply and the demand in the market.
10	日	需要・供給の法則への介入	政府が何らかの理由によって市場に介入した場合に何が起きるかを考える。具体的には価格規制と課税の効果を考える。
	英	Intervention in the market	Understand the effect of intervention in the market, especially the effect of price ceilings and the effect of tax.
11	日	時間とリスク 1	経済に時間を通じた取引と不確実性を導入する。まず一番簡単な時間を通じた取引として預金を例にあげ、利子、割引現在価値について学び、それを使って資産価格の不安定性の原因を説明する。
	英	Time and risk 1	Introduce time and risk in the economy and think about the role of the interest rate, the asset market and the lending market.
12	日	時間とリスク 2	不確実性を扱う市場として保険市場を考え、保険市場における情報の非対称性の重要性について学ぶ。
	英	Time and risk 2	You will learn the insurance market, which is a typical market to deal with the uncertainty and you also learn the importance of information asymmetry.

13	日	競争的市場と効率性	競争的市場の効率性を消費者の限界評価、生産者の限界費用という概念を使って説明する。また、余剰分析について説明し、貿易自由化の利益、課税による死荷重について解説する。
	英	The efficiency of competitive market	Use the concept of total surplus, willingness to pay and marginal cost, you will learn that the competitive market allocates resources effectively.
14	日	公共部門 1	政府部門の経済的役割について考える。特に市場での効率的な資源配分に失敗する外部性がある場合について解説する。
	英	Public sector 1	You will study the economic role of the government. Then we focus on the externalities that causes a failure of the efficient allocation of resources.
15	日	公共部門 2	政府の役割を公共財の面から見ていく。純粋公共財という概念を使い、どのような財・サービスを政府が提供するべきかを考える。
	英	Public sector 2	Use the concept of pure public goods, you will learn what kind of goods and services should be supplied by public sectors.

履修条件 Prerequisite(s)

日	
英	

授業時間外学習（予習・復習等）

Required study time, Preparation and review

日	毎週授業後教科書を読んで復習し、教科書の章末問題を解くこと(約 1 時間)。
英	After each class, solve the chapter end exercises in the textbook corresponding to the class (about 1 hour).

教科書／参考書 Textbooks/Reference Books

日	教科書 「スティグリッツ 入門経済学 第 4 版」東洋経済新報社 藪下史郎他訳
英	Textbook: Joseph E. Stiglitz and Carl E. Walsh (2006) "Economics, 4th edition," W W Norton & Co Inc.

成績評価の方法及び基準 Grading Policy

日	授業中に出す宿題の成績と定期試験の成績を 30:70 の割合で加重平均する。
英	Your grade is a weighted average of homeworks and the semester exam at a ratio of 30:70.

留意事項等 Point to consider

日	
英	