2025 年度シラバス

科目分類/Subject Cat	科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/工芸科学部 : /School of Science and	今年度開講/Availability	/有:/Available	
	Technology			
学域等/Field	/デザイン科学域 : /Academic Field of	年次/Year	/3年次:/3rd Year	
	Design			
課程等/Program	/デザイン・建築学課程・課程専門科目:	学期/Semester	/後学期:/Second term	
	/Specialized Subjects for Undergraduate			
	Program of Design and Architecture			
分類/Category	/:/	曜日時限/Day & Period	/水 4:/Wed.4	

科目情報/Course Info	rmation				
時間割番号	12423401				
/Timetable Number					
科目番号	12460037				
/Course Number					
単位数/Credits	2				
授業形態	講義:Lecture				
/Course Type					
クラス/Class					
授業科目名	市場参入論:Theory of M	arket Entry			
/Course Title					
担当教員名	/勝本 雅和:KATSUMO	TO Masakazu			
/ Instructor(s)					
その他/Other	インターンシップ実施科	国際科学技術	ドコース提供	PBL 実施科目 Project	DX 活用科目
	目 Internship	科目 IGP		Based Learning	ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員によ				
	る科目				
	Practical Teacher				
科目ナンバリング	B_DA3550				
/Numbering Code					

授業	の目的・概要 Objectives and Outline of the Course
日	新たな事業を立ち上げ、これから市場に参入するという視点に立ち、イノベーションマネジメントを理解する。経済団体連合会における経験を活かして、イノベーションに係わる制度面についても理解を促す。
英	This class gives an outline of innovation management for market entry.

学習	学習の到達目標 Learning Objectives	
日	市場参入とイノベーションの関係について理解する。	
	イノベーションが複雑な社会的プロセスであることを理解する。	
	企業経営におけるイノベーションマネジメントの手法について理解する。	
英	You will understand the relationship between market entry and innovation.	
	You will understand that innovation is a complicated social process.	
	You will understand the methodologies of innovation management.	

学習	学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals(JABEE 関連科目のみ)		
日			
英			

授業計画項目 Course Plan			
No.		項目 Topics	内容 Content

		T	
1	<u> </u>	ガイダンス	市場参入とイノベーションの関係について理解する。
	英	Introduction	You will understand the relationship between market entry and innovation.
2	日	イノベーションのプロセス	イノベーションの基本的プロセスについて理解する。
	英	Innovation Process	You will understand the basic properties of innovation process.
3	日	イノベーションのパターン	イノベーションのライフサイクルについて理解する。
	英	Patterns of Innovation	You will understand the basic patterns of innovation.
4	日	イノベーションと企業戦略	イノベーションと企業戦略の関係について理解する。
	英	Innovation and Business	You will understand the impact of business strategy on innovation.
		Strategy	
5	日	イノベーションと企業組織	イノベーションと企業組織の関係について理解する。
	英	Innovation and Business	Innovation and Business Organization
		Organization	
6	日	イノベーションとパラダイム	イノベーションに関するパラダイムについて理解する。
	英	Innovation and Paradigm	You will understand the impact of innovation paradigm on innovation.
7	日	イノベーションと社会	イノベーションと社会環境との関係について理解する。
	英	Innovation and Society	You will understand the impact of society and/or culture on innovation.
8	日	まとめ	イノベーションの基本的性質について総括する。
	英	Summary	You will summarize the basic properties of innovation.
9	日	イノベーションとソース	イノベーションの多様なソースとその活用法について理解する。
	英	Innovation and Source	You will understand several sources of innovation and their utilization.
10	日	イノベーションと研究開発	イノベーションの最重要なソースの一つである研究開発について理解する。
	英	Innovation and Research and	You will understand the role of R&D in innovation process.
		Development	
11	日	イノベーションと技術評価	イノベーションマネジメントのツールの一つである技術評価について理解する。
	英	Innovation and Technology	You will understand the several technology assessment tools.
		Assessment	
12	日	イノベーションと模倣	イノベーション普及に影響を与える模倣について理解する。
	英	Innovation and Imitation	You will understand the role of imitation in innovation process.
13	日	イノベーションと制度	イノベーション普及に影響を与える知的財産制度と標準について理解する。
	英	Innovation and Institution	You will understand the role of intellectual property rights and standards in innovation
			process.
14	日	イノベーションとデザイン	イノベーションにおけるデザインの役割について理解する。
	英	Innovation and Design	You will understand the role of design in innovation process.
15	日	まとめ	イノベーションマネジメントについて総括する。
	英	Summary	You will summarize the innovation management from several view points.

履何	履修条件 Prerequisite(s)		
日			
英			

授業時間外学習(予習・復習等) Required study time, Preparation and review 日 この授業では2本のレポートを課すが、その作成には各授業に対し、約3時間の復習を要する。 英 You are expected to make two reports about the issues associated with this class. The preparation of these reports will need 3 hours/week.

教科	書/参考書 Textbooks/Reference Books
日	
英	

成績	評価の方法及び基準 Grading Policy
日	この授業では2本のレポート(各 50%)を課す。その合計点が 60 点以上を合格とする。

英 The final grade is calculated on an absolute scale and is based on a point total of 100 of which 50 points each for two reports.

The qualifying standard is total 60 points.

留意	香事項等 Point to consider
日	
英	