

2025 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/工 芸 科 学 部 : /School of Science and Technology	今年度開講/Availability	/無 : /Not available
学域等/Field	/先 端 科 学 技 術 課 程 : /Undergraduate Program of Integrated Science and Technology	年次/Year	/3 年次 : /3rd Year
課程等/Program	/課程専門科目 : /Specialized Subjects	学期/Semester	/後学期 : /Second term
分類/Category	/課程専門科目 : /Specialized Subjects	曜日時限/Day & Period	/集中 : /Intensive

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	17729908			
科目番号 /Course Number	17760276			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義：Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	デザイン経営概論：Introduction to Design Management			
担当教員名 / Instructor(s)	/デザイン経営工学課程関係教員：Related teacher of the Undergraduate Program of Design Engineering and Management			
その他/Other	インターンシップ実施科目 Internship	国際科学技術コース提供科目 IGP	PBL 実施科目 Project Based Learning	DX 活用科目 ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員による科目 Practical Teacher			
科目ナンバリング /Numbering Code				

授業の目的・概要 Objectives and Outline of the Course	
日	経営学を初めて学ぶ学生を対象とし、企業経営の基本を理解することを目的とする。講義では経営戦略論、経営組織論、労務管理論、財務管理論、マーケティング論など経営学の枠組みを概説する。そのなかで、事業のデザイン、経営組織のデザインなどにも触れる。
英	

学習の到達目標 Learning Objectives	
日	企業経営に関する基礎的な知識を習得する 実際の企業活動について、それがどのような背景で行われているかに関して、自分なりの意見を示すことができる
英	

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)	
日	
英	

授業計画項目 Course Plan			
No.		項目 Topics	内容 Content
1	日	ガイダンス	授業の概要説明
	英		
2	日	企業経営とは何か	企業経営の目的（コーポレートガバナンス、ステークホルダー、社会的責任（コンプラ

	英		イアンス、アカウンタビリティ) 等)
3	日	株式会社の仕組みとその起源	日本で最も多い企業形態である株式会社の仕組みやその起源などを概説する。株主の権利と義務についても触れ、今日的な課題である企業(株式会社)は誰のものかについても考える。
	英		
4	日	企業を取り巻く経営環境Ⅰ	景気動向、産業組織、企業間システム等
	英		
5	日	企業を取り巻く経営環境Ⅱ	イノベーション、国際競争、環境問題等
	英		
6	日	日本型経営システム	第二次大戦後の高度経済成長を通じて形成された日本独自のシステムを、日本型システムと定義し、それを社会システム、産業システム、企業(経営)システムに階層化して特色などを概説する。これら日本型システムが高度経済成長をもたらせた面もあり、その要因を企業システムを中心に概観する。さらに、経済環境や経営環境が変化するなか、日本型システムの問題点などについても触れ、その解決策について考える。
	英		
7	日	決算書とその見方	決算書(財務諸表)とは何かと、その見方を概説する。また、キャッシュフロー経営や時価会計など決算をめぐる最近の動向についても触れる。
	英		
8	日	コーポレートファイナンスとは	企業の資金運用や資金調達などコーポレートファイナンスとは何かや、その目指すところなどについて概説する。また、ファイナンスの指標として、決算書などを活用した経営指標についても触れる。
	英		
9	日	経営戦略とは	戦略とは何かから考え、経営戦略について概説する。また、経営戦略を策定するために考えなければならないことなどについても述べる。また、事業(収益獲得モデル)のデザインなどについても触れる。
	英		
10	日	マーケティング論Ⅰ	製品戦略の視点から見たマーケティングの理論と事例
	英		
11	日	マーケティング論Ⅱ	市場戦略の視点から見たマーケティングの理論と事例
	英		
12	日	応用マーケティング	リサーチと理論を活用した国内外市場への適用
	英		
13	日	組織戦略論Ⅰ	組織構造と変革
	英		
14	日	組織戦略論Ⅱ	人材開発
	英		
15	日	日本企業の今日的課題	日本企業が抱える課題と今後の方向性
	英		

履修条件 Prerequisite(s)

日	特になし
英	

授業時間外学習（予習・復習等）

Required study time, Preparation and review

日	過年度学生対象の科目であるため、時間外の開講となる。 したがって、履修を希望する場合、デザイン経営工学課程長宛、メールで必ず事前に連絡すること。
英	

教科書／参考書 Textbooks/Reference Books

日	教科書は、特に定めない。適宜、参考書を紹介する。
英	

成績評価の方法及び基準 Grading Policy	
日	継続的な受講が重要であり、日常点を考慮しながら、毎回のレポートや小テストにより評価する。レポートや小テストの評価基準は、各内容の理解度に重きを置く。15 回分の平均点が 60 点以上を合格とする。
英	

留意事項等 Point to consider	
日	
英	