

2025 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/大学院工学科学研究科（博士前期課程）： /Graduate School of Science and Technology (Master's Programs)	今年度開講/Availability	/有：/Available
学域等/Field	/デザイン科学域：/Academic Field of Design	年次/Year	/1～2年次：/1st through 2nd Year
課程等/Program	/デザイン学専攻：/Master's Program of Design	学期/Semester	/春学期：/Spring term
分類/Category	/授業科目：/Courses	曜日時限/Day & Period	/集中：/Intensive

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	63509904			
科目番号 /Course Number	63560115			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義：Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	企業経営管理と社会：Business Management and Society			
担当教員名 / Instructor(s)	/(高山 俊三)：TAKAYAMA Shunzo			
その他/Other	インターンシップ実施科目 Internship	国際科学技術コース提供科目 IGP	PBL 実施科目 Project Based Learning	DX 活用科目 ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員による科目 Practical Teacher	○	企業での実務経験者による講義	
科目ナンバリング /Numbering Code	M_DS6810			

授業の目的・概要 Objectives and Outline of the Course	
日	<p>高島屋で店内・店外営業に携わる。 総務担当責任者として人事・コンプライアンス経営を担当。 執行役員店長として、企業経営の実務を行う。</p> <p>実務経験から企業や産業の現状を考察し、企業経営の目的と社会的使命を理解する。 経営とは何かを考え、その本質を把握習得することを目指す。 授業では、さまざまな実例を通して、経営現場での課題と解決手法、 また事業イノベーションを起動する経営戦略などを見ていく。</p>
英	<p>Takashimaya engages in in-store and outside-store operations. I am in charge of personnel and compliance management as general affairs manager. As executive officer store manager, practice business management.</p> <p>The lecture supports it so that you understand the social mission and purpose of the corporate management, through observing of current conditions of some companies and industries. By considering together what the corporate management is, we aim at your well learning and acquiring the essential qualities of management. During the lecture, we can study the unavoidable problems and solution skills in the contemporary management, through various specific examples. And the corporate strategies too that lead to the business innovations.</p>

--	--

学習の到達目標 Learning Objectives	
日	企業や産業の現状を考察し、企業経営の目的と社会的使命を理解する 経営の本質を把握理解できるようになる
英	Understanding the social mission and purpose of the corporate management Learning and acquiring the essential qualities of management

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)	
日	
英	

授業計画項目 Course Plan			
No.		項目 Topics	内容 Content
1	日	経営と管理	企業を経営する上での日本企業の管理体制とその有効性の分析。
	英	Planning Business and Management	Analysis of the management system of Japanese companies and their effectiveness in managing the company.
2	日	株主総会の事例	某企業の株主総会の運営事例。
	英	Case of general meeting of shareholders	An example of the operation of a general meeting of shareholders of a certain company.
3	日	経営管理と経営理念	経営理念の重要性とその社会的責任企業価値を学ぶ。
	英	Business management and business philosophy	Learn the importance of management philosophy and its social responsibility corporate value.
4	日	京都ビジネスとイノベーション NO1	京都の企業を個別に分析するところから見える京都流イノベーションを研究。 事例 島津製作所。
	英	Kyoto Business and Innovation NO1	Researching Kyoto-style innovation that can be seen from the individual analysis of Kyoto companies. Example: Shimadzu Corporation.
5	日	京都ビジネスとイノベーション NO2	京都の企業を個別に分析するところから見える京都流イノベーションを研究。 事例 村田製作所。
	英	Kyoto Business and Innovation NO2	Kyoto Business and Innovation NO2
6	日	京都ビジネスとイノベーション NO3	京都の企業を個別に分析するところから見える京都流イノベーションを研究。 事例 任天堂
	英	Kyoto Business and Innovation NO3	Researching Kyoto-style innovation that can be seen from the individual analysis of Kyoto companies. Case study Nintendo
7	日	京都の老舗研究 NO1	京都の老舗を研究し、家業を守り・育て・継承し続ける秘訣を見出す。 事例 一保堂
	英	Kyoto's long-established research NO1	Research long-established stores in Kyoto and find the secret to protecting, nurturing, and inheriting the family business. Case: Ippodo
8	日	京都の老舗研究 NO2	京都の老舗を研究し、家業を守り・育て・継承し続ける秘訣を見出す。 事例 千總
	英	Kyoto's long-established research NO2	Research long-established stores in Kyoto and find the secret to protecting, nurturing, and inheriting the family business. Case study Chiso
9	日	京都の老舗研究 NO3	京都の老舗を研究し、家業を守り・育て・継承し続ける秘訣を見出す。 事例 花街の経営
	英	Kyoto's long-established research NO3	Research long-established stores in Kyoto and find the secret to protecting, nurturing, and inheriting the family business.

			Example: Management of Hanamachi
10	日	企業の不祥事の研究 NO 1	東芝・三菱など数々の企業不祥事から学ぶ企業の危機管理方法。 東芝の場合。
	英	Research on corporate scandals NO1	Crisis management methods for companies learned from numerous corporate scandals such as Toshiba and Mitsubishi . In the case of Toshiba.
11	日	企業の不祥事の研究 NO 2	東芝・三菱など数々の企業不祥事から学ぶ企業の危機管理方法。 三菱の場合。
	英	Research on corporate scandals NO2	Crisis management methods for companies learned from numerous corporate scandals such as Toshiba and Mitsubishi . In the case of Mitsubishi.
12	日	ケーススタディ（企業の歴史）	株式会社高島屋の企業経営の実務を通して、企業経営管理の実態を把握する。 創業から現在までの業容の変遷。
	英	Case study (company history)	Understand the actual state of corporate business management through the practical business management of Takashimaya Co., Ltd. Changes in business operations from its founding to the present.
13	日	ケーススタディ（企業の実務運営） NO 1	株式会社高島屋の企業経営の実務を通して、企業経営管理の実態を把握する。 高島屋と京阪とのコラボによるグッドネイチャーホテル建設の秘話。
	英	Case study (business management of a company) NO1	Understand the actual state of corporate business management through the practical business management of Takashimaya Co., Ltd. The secret story of the construction of Good Nature Hotel in collaboration with Takashimaya and Keihan.
14	日	ケーススタディ（企業の実務運営） NO 2	株式会社高島屋の企業経営の実務を通して、企業経営管理の実態を把握する。 高島屋 T8 館完成までの経緯。
	英	Case study (business management of a company) NO2	Understand the actual state of corporate business management through the practical business management of Takashimaya Co., Ltd. History of the completion of Takashimaya T8 building.
15	日	ケーススタディ（企業の実務運営） NO 3	株式会社高島屋の企業経営の実務を通して、企業経営管理の実態を把握する。 危機管理の実務。パワハラ・セクハラ・カスタマーハラスメント 等の対応。
	英	Case study (business management of a company) NO3	Understand the actual state of corporate business management through the practical business management of Takashimaya Co., Ltd. Crisis management practices. Dealing with power harassment, sexual harassment, customer harassment, etc.

履修条件 Prerequisite(s)	
日	
英	

授業時間外学習（予習・復習等） Required study time, Preparation and review	
日	各自、経営全般に関する疑問点や不明点を明確に把握しておくこと。 毎回小テストを行う。 授業はパワーポイントにて行う。 資料配布はしないため各自要点を筆記すること。 (但し、各自の要請で必要な部分の P P のコピー配布は可)
英	Each student is expected to have grasped specific areas in question as well as anything that isn't clear.

	<p>Small tests are given every time.</p> <p>PowerPoint (PP) will be used for a lecture.</p> <p>As no materials will be distributed, each student should take notes of essential points.</p> <p>(But, necessary part of PP may be copied for distribution upon request of individual student.)</p>
--	---

教科書／参考書 Textbooks/Reference Books	
日	
英	

成績評価の方法及び基準 Grading Policy	
日	レポートの提出(80%)、講義時間中の小テスト(20%)により評価する。
英	Grades will be based on paper submission (80%) and in-class quizzes (20%).

留意事項等 Point to consider	
日	
英	