

2026 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/工芸科学部 : /School of Science and Technology	今年度開講/Availability	/有 : /Available
学域等/Field	/全学共通科目 : /Program-wide Subjects	年次/Year	/2年次 : /2nd Year
課程等/Program	/実践教養科目 : /Liberal Arts	学期/Semester	/前学期 : /First term
分類/Category	/:/	曜日時限/Day & Period	/集中 : /Intensive

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	11019901			
科目番号 /Course Number	11060232			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義 : Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	アントレプレナーシップ概論 : Introduction of Entrepreneurship			
担当教員名 / Instructor(s)	/殿井 裕之 : /TONOI Hiroyuki			
その他/Other	インターンシップ実施 科目 /Internship	国際科学技術コース提供 科目 /IGP	PBL 実施科目 /Project Based Learning	DX 活用科目 /ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員による 科目 /Practical Teacher	○	公認会計士として、スタートアップ、起業家、経営者に関わる実務経験と、自ら組織・事業運営に携わってきた経験を活かし、アントレプレナーシップに関する考え方やマインドセット、起業・新規事業創出に必要な基礎知識と実践的視点を学ぶ授業を行う。	
科目ナンバリング /Numbering Code				

授業の目的・概要 /Objectives and Outline of the Course	
日	<p>アントレプレナーシップの旅へようこそ。</p> <p>アントレプレナーシップとは、単なる「起業のための知識」ではなく、新しい価値を生み出し、不確実な状況の中でも一歩を踏み出し、他者と関わりながら形にしていく力です。</p> <p>講師は学生時代、研究と並行して NPO 法人で産学連携コーディネーターとして活動し、その後、公認会計士となりました。現在は大学で産学連携業務に従事するとともに、公認会計士として独立し、スタートアップ、起業家、経営者に関わる実務にも携わっています。本講義では、こうした経験をもとに、多様なプロフェッショナルや</p>
英	<p>Welcome to the journey of entrepreneurship.</p> <p>Entrepreneurship is not merely knowledge for starting a business. It is the ability to create new value, take a step forward under uncertainty, and shape ideas into reality while engaging with others.</p> <p>While a student, the instructor worked as a university-industry collaboration coordinator at a nonprofit organization and later became a Certified Public Accountant. He now works in university-industry collaboration and, as an independent CPA, is also engaged in practice involving startups, entrepreneurs, and business leaders. Drawing on these experiences, this course explores entrepreneurship through the ideas and values of diverse professionals and entrepreneurs, as well as the instructor's own experience.</p> <p>The course is organized into three parts. In Part 1, students learn how companies work and how ventures are launched, while engaging with the real voices of entrepreneurs, business professionals, and investors, and learning how they make decisions in shaping value. In Part 2, students turn their attention to their own values, interests, and states of attention, emotion, mind,</p>

	<p>and body. They consider why entrepreneurs are drawn to mindfulness and, through yoga, experience what it means to notice and regulate their own condition. In Part 3, students engage in value creation by developing hypotheses from familiar problems and testing and revising them through dialogue with others, while learning the process of deepening questions through action.</p> <p>Becoming an entrepreneur is only one possible choice in life and career. However, in an age of uncertainty, the ability to identify problems, engage with others through trial and error, face setbacks and moments of instability, regain balance through reflection and self-regulation, and continue creating new value is important in any career. This course therefore aims to cultivate initiative, self-understanding, self-regulation, and value-creation skills.</p>
--	--

学習の到達目標 / Learning Objectives	
日	<p>アントレプレナーシップを、単なる起業の知識ではなく、不確実な状況の中で価値を生み出し行動する力として理解する。会社のしくみや立ち上げの基礎、ならびに起業家・事業づくりに携わる実務家・投資家の視点を学び、価値創造に関わる多様な考え方を理解する。</p> <p>うまくいかない経験や揺らぎにも向き合い、内省と自己調整を通じて前に進むことの重要性を理解するとともに、注意・感情・心身の状態が行動に与える影響を学び、自己理解と自己調整の感覚を深める。</p> <p>身近な困りごとを起点に仮説を立て、他者との対話を通じて検証・修正しながら価値を形にしていくプロセスを体験し、主体的に行動する力を養う。</p>
英	<p>To understand entrepreneurship not merely as knowledge about starting a business, but as the ability to create value and take action under uncertainty.</p> <p>To learn the fundamentals of how companies work and how they are established, as well as the perspectives of entrepreneurs, business professionals involved in venture creation, and investors, in order to understand diverse approaches to value creation.</p> <p>To understand the importance of facing setbacks and moments of instability, and of moving forward through reflection and self-regulation, while learning how attention, emotion, and physical and mental states influence action, and thereby deepening self-un</p> <p>To develop the ability to act proactively by experiencing the process of formulating hypotheses from familiar everyday problems, testing and revising them through dialogue with others, and shaping value through that process.</p>

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)	
日	<p>アントレプレナーシップについて自分なりの考えを説明できるだけでなく、試行錯誤や対話を通じて学びを深め、それを具体的な行動や企画に発展させ、周囲にも建設的な影響を与えることができる。</p> <p>アントレプレナーシップについて自分なりの考えを説明でき、それを具体的な行動や企画に反映することができる。</p> <p>アントレプレナーシップについて自分なりの考えを説明することはできるが、それを具体的な行動や他者との協働に十分に結びつけることができない。</p> <p>アントレプレナーシップについて自分の言葉で説明することができず、学びを行動に結びつけることができない。</p>
英	<p>Students can not only explain their own understanding of entrepreneurship, but also deepen their learning through trial and error and dialogue, develop it into concrete actions or projects, and create a constructive impact on others.</p> <p>Students can explain their own understanding of entrepreneurship and translate it into concrete actions or projects.</p> <p>Students can explain their own understanding of entrepreneurship, but are not yet able to sufficiently translate it into concrete actions or collaboration with others.</p> <p>Students are unable to explain entrepreneurship in their own words and cannot connect their learning to action.</p>

授業計画項目 / Course Plan			
No.		項目 Topics	内容 Content
1	日	イントロダクション	本講義の全体像を共有し、アントレプレナーシップを「不確実な状況の中で価値を生み出し、行動する力」として捉える視点を学ぶ。
	英	Introduction to Entrepreneurship	You will gain an overview of the course and learn to understand entrepreneurship as the capacity to create value and take action under conditions of uncertainty.
2	日	起業家視点クイズ① - 会社のしくみ	企業価値、株式、議決権、IPOなどを題材に、会社のお金・権利・意思決定の基本構造を理解するとともに、起業家にとって重要なステークホルダーとの関係をクイズ形式で学ぶ。
	英	Entrepreneur's Perspective Quiz 1: How a Company Works	Through a quiz-based format covering topics such as corporate value, shares, voting rights, and IPOs, you will learn the basic structure of money, rights, and decision-

			making in a company, as well as the relationships between entrepreneurs and key stakeho
3	日	起業家視点クイズ② — 会社の立ち上げ	会社の形態、設立手順、ライセンス交渉などを題材に、会社の設立から初期運営に至るまでに必要となる準備や進め方をクイズ形式で学ぶ。
	英	Entrepreneur's Perspective Quiz 2: Launching a Company	Through a quiz-based format covering topics such as company structures, incorporation procedures, and licensing negotiations, students will learn the preparation and processes required from establishing a company through its initial operations.
4	日	先輩のリアル① — 起業してみたらどうだった？	「起業という選択」のリアル。事業を立ち上げた先輩の実体験を通じて、起業という選択のリアルと、価値創造における意思決定・行動の実際を学ぶとともに、質問をぶつけ、起業家のリアルな声に触れる。
	英	Real Stories from Professionals 1: What Was It Like to Start a Company?	Through the real experience of a senior who started a business, you will learn about the realities of choosing entrepreneurship and the actual decision-making and actions involved in creating value, while also asking direct questions and hearing the hones
5	日	先輩のリアル② — 事業をつくるってどういうこと？	「新規事業を創出する」リアル。事業会社やスタートアップで事業づくりに携わる先輩の経験を通じて、事業づくりに求められる姿勢と実践、価値を形にしていくプロセスを学ぶとともに、質問をぶつけ、現場のリアルな声に触れる。
	英	Real Stories from Professionals 2: What Does It Mean to Build a Business?	Real Stories from Professionals 2: What Does It Mean to Build a Business?
6	日	先輩のリアル③ — 投資家は何を見ている？	「投資家として事業に向き合う」リアル。ベンチャーキャピタルとして多くの事業に向き合ってきた先輩の話を通じて、投資家が事業・チーム・将来性をどのような観点から評価しているのかを学ぶとともに、質問をぶつけることで、投資家のリアルな視点や価値観に触れる。
	英	Real Stories from Professionals 3: What Do Investors Look At?	The reality of engaging with ventures from an investor's perspective. Through the insights of a senior who has engaged with many ventures as a venture capitalist, you will learn how investors evaluate businesses, teams, and future potential, while also as
7	日	マインドフルネス導入 — なぜアントレプレナーはこれを学ぶのか	なぜ世界のアントレプレナーがマインドフルネスに注目しているのかを、講師自身の経験に加え、神経可塑性などの科学的知見をもとに捉え直し、注意・感情・心身の状態が行動に与える影響を理解する。
	英	Introduction to Mindfulness: Why Do Entrepreneurs Learn It?	You will reexamine why entrepreneurs around the world are drawn to mindfulness through the instructor's own experience as well as scientific findings such as those on neuroplasticity, and understand how attention, emotion, and physical and mental states i
8	日	マインドフルネスの理解 — ヨガと栄養学から学ぶ	ヨガ講師としての実践的経験や栄養学の視点を通じて、自分の状態に気づき整えることの意味を学ぶ。あわせて、心と身体つながりと日常への応用可能性を理解する。
	英	Understanding Mindfulness: Insights from Yoga and Nutrition	Through the practical experience of a yoga instructor and perspectives from nutrition science, you will learn the importance of noticing and regulating your own condition, while also understanding the connection between mind and body and its possible appl
9	日	マインドフルネス体験 — ヨガ実践	実際にヨガのワークを通じて、自分の状態に気づき、整える感覚を体験する。
	英	Mindfulness Experience: Yoga Practice	Through actual yoga practice, you will experience what it means to notice and regulate your own condition.
10	日	価値創造ワーク — 起業家的に考え、動いてみる① 導入と仮説づくり	身近な困りごとを起点に、「どんな価値があれば少し良くなるのか」という問いを立て、最初の仮説をつくる。
	英	Value Creation Workshop: Thinking and Acting Entrepreneurially 1 —	Starting from familiar everyday problems, you will formulate the question, "What kind of value would make this situation even slightly better?" and develop an initial hypothesis.

		Introduction and Hypothesis Building	
11	日	価値創造ワーク — 起業家的に考え、動いてみる② 仮説をぶつけてみる	立てた仮説を教室内で共有し、他者との対話を通じて、考えのズレや可能性を初期的に検証する。
	英	Value Creation Workshop: Thinking and Acting Entrepreneurially 2 — Testing Your Hypothesis	You will share your hypothesis in class and identify gaps in your thinking and explore new possibilities through dialogue with others.
12	日	価値創造ワーク — 起業家的に考え、動いてみる③ 聞いて、作り直す	実際のヒアリングを通じて反応を受け取り、仮説や価値の届け方を見直し、再構築する。
	英	Value Creation Workshop: Thinking and Acting Entrepreneurially 3 — Listen and Rebuild	By conducting actual interviews and receiving responses, you will revisit and reconstruct both your hypothesis and the way value is communicated.
13	日	価値創造ワーク — 起業家的に考え、動いてみる④ もう一度確かめて整理する	再構築した仮説をあらためて検討し、最初の考えと何が変わったのか、どのような学びが得られたのかを整理する。
	英	Value Creation Workshop: Thinking and Acting Entrepreneurially 4 — Revisit and Reflect	You will review your reconstructed hypothesis, identify what has changed from your initial thinking, and organize the learning gained through the process.
14	日	価値創造ワーク — 起業家的に考え、動いてみる⑤ 発表	試行錯誤の過程を重視し、仮説がどのように変化し、どのような価値に近づいていったのかを発表する。
	英	Value Creation Workshop: Thinking and Acting Entrepreneurially 5 — Presentation	With emphasis on the process of trial and error, you will present how your hypothesis evolved and how it moved closer to meaningful value.
15	日	最終課題・総括	講義全体を踏まえて自ら企画を立案し、その検討過程を振り返ることを通じて、自分自身の変化と今後の実践につながる学びを言語化する。
	英	Final Assignment and Course Wrap-Up	Based on the course as a whole, you will design your own project and reflect on the process of developing it, in order to articulate your personal growth and the learning that will inform your future practice.

履修条件 /Prerequisite(s)

日	履修希望者が多数の場合は、選考を行うことがある。
英	If the number of applicants exceeds the capacity, a selection process may be conducted.

授業時間外学習（予習・復習等） /Required study time, Preparation and review

日	価値創造ワークの一環として、必要に応じて、身近な人に簡単なヒアリングやインタビューを行うことがある。
英	As part of the value creation workshop, students may, as needed, conduct brief interviews or informal conversations with people close to them.

教科書／参考書 /Textbooks/Reference Books

日	
英	

成績評価の方法及び基準 /Grading Policy

日	以下の観点に基づき、試行錯誤のプロセスや、本講義から自ら学びを得ようとする取り組みを重視して評価する。 ・価値創造ワークにおける試行錯誤のプロセスおよび発表 40% ・最終課題（企画およびリフレクション） 40%
---	--

	・授業の活用意欲および主体的な参加 20%
英	<p>Evaluation will be based on the following criteria, with emphasis on the process of trial and error and on each student's effort to learn actively from the course.</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Trial-and-error process and presentation in the value creation workshop 40% ・ Final assignment (project and reflection) 40% ・ Engagement and active participation in class 20%

留意事項等 /Point to consider	
日	
英	