

2026 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/工芸科学部 : /School of Science and Technology	今年度開講/Availability	/有 : /Available
学域等/Field	/デザイン科学域 : /Academic Field of Design	年次/Year	/2年次 : /2nd Year
課程等/Program	/デザイン・建築学課程・課程専門科目 : /Specialized Subjects for Undergraduate Program of Design and Architecture	学期/Semester	/前学期 : /First term
分類/Category	/:/	曜日時限/Day & Period	/集中 : /Intensive

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	12419902			
科目番号 /Course Number	12460027			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義 : Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	マーケティング論 : Theory of Marketing			
担当教員名 / Instructor(s)	/(坂本 和子) : /SAKAMOTO Kazuko			
その他/Other	インターンシップ実施 科目 /Internship	国際科学技術コース提供 科目 /IGP	PBL 実施科目 /Project Based Learning	DX 活用科目 /ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員による 科目 /Practical Teacher	○	○	メーカーのマーケティング戦略部門で経験のある教員が、その経験を生かして、技術やデザインの視点からマーケティングの講義を行う。
科目ナンバリング /Numbering Code				

授業の目的・概要 /Objectives and Outline of the Course	
日	本講義ではマーケティングの基礎概念や諸理論を解説した後、事例紹介やレポート課題等を通して、具体的な戦略展開やコンセプト作成などを行い、社会での実践的な活用方法について学習させる。 メーカーのマーケティング戦略部門で経験のある教員が、その経験を生かして、技術やデザインの視点からマーケティングの講義を行う。
英	This course introduces the basic concept and theories of marketing. It also enhances the development of students' skill in concrete strategic deploy and concept creation. The teacher who is experienced in a maker's marketing strategy section gives a lecture on marketing from the viewpoint of technology or a design.

学習の到達目標 /Learning Objectives	
日	マーケティング戦略、マーケティング管理、マーケティング・コンセプト等の基本概念を理解する。 モノづくりに生かす知識と実践力を身につける。 マーケティングの視点から経営環境の諸問題を捉え、課題解決の手がかりを習得する。 マーケティング分析手法による市場の理解と提案スキルを身につける。
英	An understanding of basic concepts, such as a marketing strategy, marketing management, and a marketing concept. Acquisition of knowledge and practice power for manufacture. Management problem recognition and acquisition of the key of business solution by marketing. An understanding of a market and the acquisition of proposal skill by marketing analytical skills.

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)
--

日	
英	

授業計画項目 /Course Plan			
No.		項目 Topics	内容 Content
1	日	ガイダンス	日常生活の中に内在するマーケティング事象について紹介し,マーケティングとは何かを考え,企業経営におけるマーケティングの役割と課題について解説する.
	英	Introduction	
2	日	マーケティングの定義と領域	マーケティングの定義と、形態の歴史の変遷について学習し,マーケティング理論構築のプロセスについて考察させる.
	英	Definition and Domain of Marketing	
3	日	市場の捉え方	市場とは何か、原初的な課題を検討することで、顧客をどう捉えどのようにアプローチするのかを概説する.
	英	Understanding of the Market	
4	日	マーケティング戦略	事業機会と事業領域の選択、標的市場選定など、マーケティング戦略の立案とプロセスについて具体事例を交えながら説明する.
	英	Marketing Strategy	
5	日	競争戦略	PPM, ポーターの競争戦略等について解説する.
	英	Competitive Strategy	Competitive Strategy
6	日	製品政策①	マーケティングにおける製品概念とプロダクトライフサイクルについて説明する.
	英	Product(1)	
7	日	製品政策②	新製品の開発とデザイン、ブランド等について、昨今のトレンドを交えながら解説する.
	英	Product(2)	
8	日	価格政策	製品の価格設定と課題について解説する.
	英	Price	
9	日	流通政策	マーケティングチャンネル概念、チャンネル選択、ロジスティクスについて解説する.
	英	Place	
10	日	販売促進政策	広告、販売促進について解説する.
	英	Promotion	
11	日	サービス・マーケティング	サービスの分類、特性、サービスマーケティング戦略について,事例を交えながら説明する.
	英	Service Marketing	
12	日	Web マーケティング	インターネットやブログを活用してのマーケティング戦略について解説する.
	英	Web Marketing	
13	日	グローバル・マーケティング	海外市場でのマーケティング戦略について、事例を交えながら説明する.
	英	Global Marketing	
14	日	デザインとブランディング戦略	デザインとブランドマネジメントについて解説する.
	英	Design and Branding Strategy	
15	日	まとめ	これまでの講義を総括する.
	英	Conclusion	

履修条件 /Prerequisite(s)	
日	他の経営関連科目の履修が望ましい 3回の集中講義で完結するため、休みは1日までを許容とし、それ以上は不可とする。
英	It is desirable to take other management-related courses.

授業時間外学習（予習・復習等） /Required study time, Preparation and review	
日	各トピックに対し、予習を1時間、復習を2時間（課題を含む）合わせて3時間の学習時間を要する。

英	For each topic, it takes 1 hour for preparation and 2 hours for review (including assignments), for a total of 3 hours of study time.
---	---

教科書/参考書 /Textbooks/Reference Books	
日	プリント配布、参考書は項目ごとにその都度紹介する。
英	Materials are suitably handed out at the time of each lecture. Reference books are introduced in a lecture for each item.

成績評価の方法及び基準 /Grading Policy	
日	1. 授業への参加・意欲（出席、ミニ課題、ディスカッション等）50点 2. レポート課題 50点 以上の合計点で評価する。
英	1. Participation and enthusiasm in class (attendance, mini-assignments, discussions, etc.) 50 points 2. Report assignment 50 points The total points will be used to evaluate.

留意事項等 /Point to consider	
日	本講義は以下のスケジュールで行う予定である（ただし状況により変更の可能性あり） ・4月18日（土）9：00-17：30（うち昼休み1時間）第1回～5回 ・5月9日（土）9：00-17：30（うち昼休み1時間）第6回～10回 ・5月30日（土）9：00-17：30（うち昼休み1時間）第11回-15回
英	The lectures are scheduled as follows (but may change depending on the situation): April 18th (Sat) 9:00-17:30 (1 hour lunch break) Sessions 1-5 May 9th (Sat) 9:00-17:30 (1 hour lunch break) Sessions 6-10 May 30th (Sat) 9:00-17:30 (1 hour lunch break) Sessions 11-15