

## 2026 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/工芸科学部 : /School of Science and Technology	今年度開講/Availability	/有 : /Available
学域等/Field	/デザイン科学域 : /Academic Field of Design	年次/Year	/2年次 : /2nd Year
課程等/Program	/デザイン・建築学課程・課程専門科目 : /Specialized Subjects for Undergraduate Program of Design and Architecture	学期/Semester	/前学期 : /First term
分類/Category	/:/	曜日時限/Day & Period	/火 5 : /Tue.5

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	16112501			
科目番号 /Course Number	16160099			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義 : Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	ヴィジュアルコミュニケーションデザイン論 : Visual Communication Design			
担当教員名 / Instructor(s)	/西村 雅信/山本 史 : NISHIMURA Masanobu/YAMAMOTO Fumi/			
その他/Other	インターンシップ実施科目 Internship	国際科学技術コース提供科目 IGP	PBL 実施科目 Project Based Learning	DX 活用科目 ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員による科目 Practical Teacher	○	教員自身がデザインした製品を教材として使用する。	
科目ナンバリング /Numbering Code				

授業の目的・概要 Objectives and Outline of the Course	
日	コミュニケーションメディアの現代社会における発展とその意義を理解するため、視覚伝達媒体の分析と論述を行い、あわせて各媒体の具体的作品、及び制作技術の検討を行う。
英	The goal of this course is to understand the growth and significance of communication media in today's society by analyzing and discussing visual communication media, and examining specific works and production techniques of each medium.

学習の到達目標 Learning Objectives	
日	現代のヴィジュアルコミュニケーションデザインの技術、意味を理解し理論展開や表現、モノづくりに反映させうる力を養う。 視覚伝達の諸要素に関して理解する。 視覚デザインにおける、印刷や写真、イラストレーションの技術的、造形的側面を理解する。
英	Understanding the techniques and significance of contemporary visual communication design, and fostering the ability to reflect this in logical argumentation, expression, and craftsmanship. Understanding the aspects of visual communication. Understanding the technical and figurative sides of printed materials, photographs and illustrations in visual design.

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)	
日	
英	

授業計画項目 Course Plan

No.		項目 Topics	内容 Content
1	日	ガイダンス・視覚伝達の諸要素	視覚伝達の領域に含まれる諸要素の概念と分類。
	英	Guidance, aspects of visual communication	General ideas and categorization of aspects included in the field of visual communication.
2	日	コミュニケーションデザインの現状、シンボルとサイン	現代社会におけるコミュニケーションデザインの役割と変遷。 パッケージデザイン論 シンボルおよびサインの歴史的展開。視覚要素のシンボル化によるコミュニケーション
	英	Contemporary communication design, Symbols and signs	Roles and changes of communication design in modern society. Package design theory. Historical developments of symbols and signs. Communication by symbolization of visual elements
3	日	文字と造形、文字と文字組	視覚伝達における文字の果たす役割 文字と文字組のデザインとその歴史的展開。
	英	Letters and shape, Letters and letter combinations	The role of letters in visual communication. Letter and letter combination design and its historical developments.
4	日	印刷の基礎技法、印刷の歴史と発達	印刷の種類とその技法 印刷の変遷と現状。原稿制作の考え方の変遷。
	英	Basic printing techniques, History and development of printing	Kinds of printing and related techniques. Changes and current state of printing. Changing ways of thinking about producing originals.
5	日	印刷とその応用	印刷と印刷媒体。印刷のコントロール方法。
	英	Printing and its applications	Printing and its applications
6	日	造形材料と視覚伝達	紙の種類、造形や歴史。 その他の材料とグラフィックデザイン、パッケージデザイン、カラー&グラフィックスの考え方。 パッケージデザイン論
	英	Modeling materials and visual communication	Package design theory.
7	日	映像メディアとイラストレーション、メディアとインターフェース	映像の特質および変遷。イラストレーションの技法。 メディア時代とコミュニケーションデザインの特徴。
	英	Video media and illustrations, Media and interfaces	Characteristics and changes in video. Illustration techniques. Characteristics of the media age and communication design.
8	日	メッセージとグラフィックデザイン C.I.ならびに V.I.	コミュニケーションデザインにおけるメディアとメッセージの相関関係。 C.I.ならびに V.I.の考え方。 パッケージデザイン論
	英	Messages and graphic design, C.I. and V.I.	Correlations between media and messages in communication design. Ways to think about C.I. and V.I. Package design theory.
9	日	色彩と造形	色彩の原理と造形における役割
	英	Color and shape	The principles of color and the role of shapes.
10	日	レイアウトデザイン	レイアウトデザインを構成する要素 グリッドシステム、構図とバランス
	英	Layout design	Elements of layout design Grid system, Composition and balance
11	日	ブックデザインとエディトリアルデザイン	本のカバー、本文デザイン、装丁 雑誌・書籍・電子書籍のレイアウトとデザイン
	英	Book design and editorial	Book covers, text design and binding

		design	Layout and design of magazines, books and e-books
12	日	国内・国外のイラストレーション	イラストレーションの歴史と役割 国内、国外のイラストレーターを紹介
	英	National and international illustration	History and role of illustration National and international illustrators
13	日	絵本とイラストレーション	ことばとイメージ、書物とイラストレーション 物語の構造と絵本の表現
	英	Picture books and illustration	Words and images, books and illustration Narrative structure and picture book representation
14	日	デザインの歴史	デザインの歴史的背景、重要なムーブメント 近・現代以降のデザイン
	英	History of design	Historical background of design, important movements Modern and post-modern design
15	日	デザインと社会、総括	デザインが文化や社会に与える影響 現代におけるデザインと日本の伝統的な美術工芸との関係
	英	Design and society, summary	The impact of design on culture and society The relationship between design and traditional Japanese arts and crafts in the modern era.

## 履修条件 Prerequisite(s)

日	
英	

## 授業時間外学習（予習・復習等）

Required study time, Preparation and review

日	特に無し
英	

## 教科書／参考書 Textbooks/Reference Books

日	適宜紹介する
英	Other subjects introduced where appropriate.

## 成績評価の方法及び基準 Grading Policy

日	レポート課題の提出（60%）、講義への積極的関与（質疑・ディスカッションなど、40%）により、授業内容の理解度と展開力を評価する。
英	Your ability to comprehend and expand on the course contents will be evaluated based on reports submitted (60%) and active participation in the lectures (questions, discussion etc. 40%).

## 留意事項等 Point to consider

日	
英	