

2026 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/大学院工芸科学研究科（博士前期課程）： /Graduate School of Science and Technology (Master's Programs)	今年度開講/Availability	/有 : /Available
学域等/Field	/デザイン学学域 : /Academic Field of Design	年次/Year	/1～2年次 : /1st through 2nd Year
課程等/Program	/デザイン学専攻 : /Master's Program of Design	学期/Semester	/春学期 : /Spring term
分類/Category	/授業科目 : /Courses	曜日時限/Day & Period	/集中 : /Intensive

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	63509902			
科目番号 /Course Number	63560115			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義 : Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	企業経営管理と社会 : Business Management and Society			
担当教員名 / Instructor(s)	/(高山 俊三) : TAKAYAMA Shunzo			
その他/Other	インターンシップ実施科目 Internship	国際科学技術コース提供科目 IGP	PBL 実施科目 Project Based Learning	DX 活用科目 ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員による科目 Practical Teacher	○	企業での実務経験者による講義	
科目ナンバリング /Numbering Code				

授業の目的・概要 Objectives and Outline of the Course	
日	<p>高島屋で常務取締役としてグループ・百貨店経営（4年）と関西代表・大阪店店長（4年）担当 また、高島屋スペースクリエイツ代表取締役社長（3年）担当</p> <p>実務経験から企業や社会の現状を考察し、企業経営の目的と社会的使命を理解する。 経営とは何かを考え、その本質を把握・習得することを目指す。 さまざまな具体事例を通して、経営現場での課題と解決手法を学び、 また事業イノベーションを起動する経営戦略などを見ていく。</p>
英	<p>Group and department store management as executive director at Takashimaya(4years) And in charge of Kansai representative and Osaka store manager(4years) In addition,in charge of the representative and Ceo of Takashimaya Space Creates(3years)</p> <p>We will consider the current situation of companies and society from practical experience,think about what manegement is to understand the purpose and social mission of corporate management,and aim to grasp and acquire its essence. Through various specific examples,we will learn about issues and solutions in the management field,and look at management strategies that activate business innovation.</p>

学習の到達目標 Learning Objectives	
日	【全般】リアルな企業経営を体系的に理解する。また発表・プレストを通し使える実感が持てる企業経営手法を習得する 経営で大切にすべき幹・要素を理解する 付加価値創造の源泉である人的資本経営の本質を学ぶ イノベーションを起こす組み立てを習得する
英	【General】 Systematically understand real corporate management,learn corporate management methods that can used through presentations and breasts. Understand the core and elements that should be valued in management Learn the essence of human capital management,which is the source of value-added creation Learn to assemble and create innovation

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)	
日	
英	

授業計画項目 Course Plan			
No.		項目 Topics	内容 Content
1	日	序章	43年間のノウハウ・考え方紹介から、経営とは何かを感じてもらおう
	英	Introduction	From the introduction of 43years of know-how and thinking,let you feel what management is
2	日	経営で大切にすべきもの	理念とビジョンの重要性を理解する
	英	Tings to value in management	Understand the importance of philosophy and vision
3	日	経営における柔軟性の重要性	時代・環境変化を適切にとらえる手法を習得する
	英	The importance of flexibility in management	Learn how to properly capture the times and environmental changes
4	日	ステークホルダーへ伝える力・共創土壌	財務諸表・統合報告書の読み解き方、また知的財産・価値創造についても学ぶ
	英	The power to convey to the take holder and the soil of co-creation	Learn how to read and decipher financial statements and consolidated reports,as well as intellectual property and value creation
5	日	コーポレートガバナンス	リスクの多様化が加速する時代での企業経営を管理監督する仕組みを学ぶ
	英	Corporate governance	Corporate governance
6	日	企業経営で大切にすべきことを体系的に習得	個別発表・プレスト (1.5時間)
	英	Systematically learn what should be valued in corporate management	Individual presentation and breast(1.5hours)
7	日	人的資本経営 I	日本の現状分析から、AI時代の企業成長における人に求められる役割について理解する
	英	Human capital management 1	From the analysis of the current situation in Japan,understand the role required of people in corporate growth in the AI era
8	日	人的資本経営 II	個人と企業の成長を両立させる手法を学ぶ (生産性向上への DE&I とエンゲージメント向上)
	英	Human capital management 2	learn how to balance the growth of individuals and companies(DE&I to improve producyivity and improve engagement)
9	日	マーケティング	消費者理解による消費者価値最大化の手法を習得する
	英	Marketing	Learn how to maximize consumer value by understanding consumers
10	日	ブランディング	継続的に付加価値維持・向上するためのブランディング手法を学ぶ
	英	Branding	Learn branding methods to continuously maintain and improve added value
11	日	デザインの力	企業経営が求めるデザインとは何かを理解する
	英	Design Ka	Understand what the design that corporate management requires

12	日	経営が求める事業提案とは	個別発表・プレスト（1.5時間）を通して、マーケティング等の手法を習得する
	英	What is the business proposal required by management?	Learn marketing and other methods through individual presentations and breast(1.5hours)
13	日	イノベーションⅠ	具体事例（国、地域、企業）から、企業の継続・成長でのイノベーションの必要性を学ぶ
	英	Innovation1	Learn the need for innovation for the continuation and growth of companies from specific examples(country,region,company)
14	日	イノベーションⅡ	百貨店変革の考察から、イノベーションの具体的な組み立て方を習得する
	英	Innovation2	Learn how to assemble innovation from the consideration of department store transformation
15	日	注目したいマーケット	変化をチャンスととらえ、イノベーションに結びつけることを学ぶ
	英	The market I want to pay attention to	Learn to take change as an opportunity and connect it to innovation

履修条件 Prerequisite(s)	
日	
英	

授業時間外学習（予習・復習等） Required study time, Preparation and review	
日	次回（2日目、3日目）の午前中授業（1.5時間）において、授業で学んだ手法を活用したテーマに対しての個別提案の発表（パワーポイント使用）をしてもらうので、復習・準備時間各3時間程度 授業修了レポート作成
英	Extra-class study(preparation,review,etc.)/Required study time,Preparation and review In the next morning class(1.5hours)on the 2nd and 3rd day,you will be asked to present individual proposals(using PowerPoint) for the theme using the methods learned in class,so the review and preparation time will be about 3hours each. Class completion report creation

教科書／参考書 Textbooks/Reference Books	
日	
英	

成績評価の方法及び基準 Grading Policy	
日	授業時のプレスト・テーマ発表内容を30%として評価 授業修了レポートの結果を70%として評価
英	Methods and criteria for grade evaluation/Grading Policy The contents of the breast theme presentation during class are evaluated as 30% Evaluate the results of the class completion report as 70%

留意事項等 Point to consider	
日	授業はパワーポイントで行います 個別発表はパワーポイントを活用しますので、2日目、3日目はノートパソコンの持参が必要 授業修了レポートに関する注意事項 ①レポートは文書を引用する際は、引用箇所が明確にわかるようにし、出典を記載すること。度を越えた引用は慎むこと。

	引用部分は誤字含めて改変しないこと ②他人が作成したレポートを自分が作成したとして提出しないこと
英	Points to consider,etc. The class will be held in PowerPoint Individual presentations use PowerPoint,so you need to bring a laptop on the second and third days. Notes on class completion reports ①When quoting a document in the report,make sure that the citation is clearly understood and source should be listed. Refrain from excessive quotations Do not modify the quoted part including typos ②Do not submit a report created by someone else as if you created it yourself