

2026 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/大学院工学科学研究科（博士前期課程）： /Graduate School of Science and Technology (Master's Programs)	今年度開講/Availability	/有：/Available
学域等/Field	/＜その他＞：/＜Other＞	年次/Year	/1～2年次：/1st through 2nd Year
課程等/Program	/専攻共通科目：/Program-wide Subjects	学期/Semester	/秋学期：/Fall term
分類/Category	/授業科目：/Courses	曜日時限/Day & Period	/集中：/Intensive

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	64119904			
科目番号 /Course Number	64161104			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義：Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	イノベーションの社会実装化メソッド論：Methodology for Social Implementation of Innovation			
担当教員名 / Instructor(s)	/日高 一樹/(某)：/HIDAKA Kazuki/undecided			
その他/Other	インターンシップ実施 科目 /Internship	国際科学技術コース提供 科目 /IGP	PBL 実施科目 /Project Based Learning	DX 活用科目 /ICT Usage in Learning
	実務経験のある教員による 科目 /Practical Teacher	○	企業ビジネスコンサル経験者、G マーク審査委員等の実績を有する講師及び外部講師として、三菱地所株式会社、三井化学株式会社、川上産業株式会社、MTDO 株式会社、株式会社マクアケ、オクノテの代表、役員、創業者等を招聘し実践的な講義を行う。	
科目ナンバリング /Numbering Code				

授業の目的・概要 /Objectives and Outline of the Course	
日	「イノベーションの社会実装化」とは、新たな技術等と急速に変化する社会のニーズと多様化する課題に対応し、企業などがその存在価値を高めるための新しい経営の考え方である。従来の経営手法では対応が難しい現代の経済環境において、新しいビジネスを創出し、そのためのシステムを構築すること、すなわち「経営を再構築し、再設計する」ことにほかならない。この考え方の本質は、生活者や社会の視点に立ち、根本的な課題を発見することにある。そして、これまでの常識や発想にとらわれることなく、柔軟かつ創造的にその解決策を見出すことである。
英	"Social Implementation of Innovation" is a new management approach that allows companies to increase their value by responding to new technologies, rapidly changing social needs, and diversifying challenges. In today's economic environment, where traditional management methods are difficult to adapt to, it involves creating new businesses and building the systems needed to achieve them—in other words, "reconstructing and redesigning management." The essence of this approach lies in identifying fundamental issues from the perspective of consumers and society, and finding solutions flexibly and creatively, without being bound by conventional wisdom or thinking. This approach is applicable not only to business but also to research activities such as new technology development, making it important knowledge to acquire for those working in society in the future.

学習の到達目標 /Learning Objectives	
日	ビジネスデザインを社会ニーズという観点から理解し、第三者への説明力を習得する。 経済社会の基礎を理解する。 ビジネス実践者から自己の研究を推進する要素を見出し、それらをどのように取捨選択し、どのように構造化するかを習得する。

	自らの研究テーマを第三者へわかりやすく説明し、応用範囲を提示する。 自らの研究テーマを基礎に新たなビジネスモデルの可能性を多角的に考え提示する。
英	Understand business design from the perspective of social needs and acquire the ability to explain it to third parties. Understand the basics of economic society. 3 To learn how to identify elements that promote one's own research from business practitioners, how to select them, and how to structure them. 4 To be able to express one's own research in an easy-to-understand To learn how to identify elements that promote one's own research from business practitioners, how to select them, and how to structure them. Explain the research theme to third parties in an easy-to-understand manner and present the scope of application. Think and present possibilities for new business models from multiple angles based on your own research theme.

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)	
日	
英	

授業計画項目 /Course Plan			
No.		項目 Topics	内容 Content
1	日	イントロダクション及びメソッド	授業の概要、体制、日程などの概要を説明する。イノベーションの社会実装化の基礎的な理論について講義を行う。新たな事業や革新的な研究分野の構想に必要な社会的課題と自己分析の手法について講義を行う。研究者および個人としてのバックグラウンドから、自らの強みと弱みを知る。分析の結果を共有し、客観的な視点で検証する。自らの研究分野の現状分析を行い、またベンチマークを設定した上で、自らが研究者として目指すべきビジョンを定める。ビジョンを共有し、客観的な視点で検証する。ビジョンをもとに新たな事業や研究を構想し、コンセプト
	英	Introduction and methods	An overview of the class, its structure, and schedule will be given. Lecture on basic theories of Social Implementation of Innovation. Lectures on social issues and self-analysis methods necessary for the conception of new Social Implementation of Innovat
2	日	イントロダクション及びメソッド	授業の概要、体制、日程などの概要を説明する。イノベーションの社会実装化の基礎的な理論について講義を行う。新たな事業や革新的な研究分野の構想に必要な社会的課題と自己分析の手法について講義を行う。研究者および個人としてのバックグラウンドから、自らの強みと弱みを知る。分析の結果を共有し、客観的な視点で検証する。自らの研究分野の現状分析を行い、またベンチマークを設定した上で、自らが研究者として目指すべきビジョンを定める。ビジョンを共有し、客観的な視点で検証する。ビジョンをもとに新たな事業や研究を構想し、コンセプト
	英	Introduction and methods	An overview of the class, its structure, and schedule will be given. Lecture on basic theories of Social Implementation of Innovation. Lectures on social issues and self-analysis methods necessary for the conception of new Social Implementation of Innovat
3	日	ケーススタディ①、事業・研究構想の検討及びサジェッション	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。 講師：田子学 MTDO inc.代表取締役 テーマ：田子氏の企業や組織デザインとイノベーションの研究を通し、幅広い産業分野においてコンセプトメイキングからプロダクトアウトまでをトータルにデザインする「デザインマネジメント」を実践する。同氏はデザインによる商品開発から地域振興（発電所やワイナリーなど）環境問題ソリューションまで幅広い実績を持つ。企業や地
	英	Case Study①、 Examination and analysis of Social Implementation of Innovation and research concepts	Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content with practitioner instructors. Lecturer: Manabu Tago, MTDO inc. Representative Directo
4	日	ケーススタディ①、事業・研究	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテー

		構想の検討及びサジェッション	<p>ションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。</p> <p>講師：田子学 MTDO inc.代表取締役</p> <p>テーマ：田子氏の企業や組織デザインとイノベーションの研究を通し、幅広い産業分野においてコンセプトメイキングからプロダクトアウトまでをトータルにデザインする「デザインマネジメント」を実践する。同氏はデザインによる商品開発から地域振興（発電所やワイナリーなど）環境問題ソリューションまで幅広い実績を持つ。企業や地</p>
	英	Case Study①、Examination and analysis of Social Implementation of Innovation and research concepts	<p>Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content with practitioner instructors.</p> <p>Lecturer: Manabu Tago, MTDO inc. Representative Director</p>
5	日	ケーススタディ②、事業・研究構想の検討及びサジェッション	<p>イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。</p> <p>講師：松永有理 三井化学株式会社 グリーンケミカル事業推進室 ビジネス・ディベロップメントグループリーダー・弁理士 内田直樹</p> <p>テーマ：新たな化学材料の特性に応じた用途を市場に伝えることは難しい。三井化学株式会社では「素材の魅力ラボ MOLp」を立ち上げ新たな用途開発に挑んでいる。同社の松永さんと弁理士の弁理士の内田さんがそれら実践的事例とその知的財産</p>
	英	Case Study②、Examination and analysis of Social Implementation of Innovation and research concepts	<p>Case Study②、Examination and analysis of Social Implementation of Innovation and research concepts</p>
6	日	ケーススタディ②、事業・研究構想の検討及びサジェッション	<p>イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。</p> <p>講師：松永有理 三井化学株式会社 グリーンケミカル事業推進室 ビジネス・ディベロップメントグループリーダー・弁理士 内田直樹</p> <p>テーマ：新たな化学材料の特性に応じた用途を市場に伝えることは難しい。三井化学株式会社では「素材の魅力ラボ MOLp」を立ち上げ新たな用途開発に挑んでいる。同社の松永さんと弁理士の弁理士の内田さんがそれら実践的事例とその知的財産</p>
	英	Case Study②、Examination and analysis of Social Implementation of Innovation and research concepts	<p>Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content with practitioner instructors.</p> <p>Lecturer: Yuri Matsunaga Mitsui Chemicals, Inc. Green Ch</p>
7	日	ケーススタディ③、事業・研究構想の検討及びサジェッション	<p>イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。</p> <p>講師：清水覚 オクノテ 代表</p> <p>清水氏は物理学とデザインを学び、電通ヤング・アンド・ルビカム、ヤフーを経て現在企業コンサルタントとしてアクセンチュア株式会社（ Song Service Practice Associate Manager）に在籍し、特にブランディング業務を行っている。2019年からは、企画とデザインを提供する個人活動「オクノテ」を開</p>
	英	Case Study③、Examination and suggestion of the Social Implementation of Innovation model conceived by each student.	<p>Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content with practitioner instructors.</p> <p>Lecturer: Satoru Shimizu, Representative of Okunote (Acc</p>

8	日	ケーススタディ③、事業・研究構想の検討及びサジェッション	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。 講師：清水覚 オクノテ 代表 清水氏は物理学とデザインを学び、電通ヤング・アンド・ルビカム、ヤフーを経て現在企業コンサルタントとしてアクセンチュア株式会社（ Song Service Practice Associate Manager）に在籍し、特にブランディング業務を行っている。2019年から、企画とデザインを提供する個人活動「オクノテ」を開
	英	Case Study③、 Examination and suggestion of the Social Implementation of Innovation model conceived by each student.	Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content with practitioner instructors. Lecturer: Satoru Shimizu, Representative of Okunote (Acc
9	日	ケーススタディ④、事業・研究構想の検討及びサジェッション	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。 講師：佐藤 浩司 川上産業株式会社 執行役員 商品開発部門統括 リサイクル事業部門統括 テーマ：包装材のプチプチで有名な川上産業株式会社は、その経営資源を活用し同時通訳やライブゲーム実況用の組立型ブース、電動小型荷物搬送機や生活密着型の環境課題を解決するアイテムを多数商品化している。佐藤浩司さんは、これらを実現するための思考や行動の実践論を講義する。
	英	Case Study④、 Examination and suggestion of the business model conceived by each student.	Students make presentations on their business/research plans and discuss the content with practitioner instructors. Lecturer: Koji Sato, Executive Officer, Kawakami Sangyo Co., Ltd., Head of Product Development Department, Head of Recycling Business Depa
10	日	ケーススタディ④、事業・研究構想の検討及びサジェッション	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。 講師：佐藤 浩司 川上産業株式会社 執行役員 商品開発部門統括 リサイクル事業部門統括 テーマ：包装材のプチプチで有名な川上産業株式会社は、その経営資源を活用し同時通訳やライブゲーム実況用の組立型ブース、電動小型荷物搬送機や生活密着型の環境課題を解決するアイテムを多数商品化している。佐藤浩司さんは、これらを実現するための思考や行動の実践論を講義する。
	英	Case Study④、 Examination and suggestion of the business model conceived by each student.	Students make presentations on their business/research plans and discuss the content with practitioner instructors. Lecturer: Koji Sato, Executive Officer, Kawakami Sangyo Co., Ltd., Head of Product Development Department, Head of Recycling Business Depa
11	日	ケーススタディ⑤、事業・研究構想の検討及び分析	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。 講師：坊垣 佳奈 株式会社マクアケ 共同創業者/顧問 テーマ：Makuake は、まだ世の中にないものやストーリーあふれるチャレンジが集まる「アタラシイものや体験の応援購入サービス」を行っている。その範囲は製品からサービスビジネス、地域振興まで幅が広い。坊垣さんは新規の製品やサービスを創出し実現化するまでの課題や解決策を実践的知見から講義する。
	英	Case Study⑤、 Examination of Social Implementation of	Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content

		Innovation and research concept	with practitioner instructors. Lecturer: Kana Bogaki, Co-founder/Advisor, Makuake. Inc.
12	日	ケーススタディ⑤、事業・研究構想の検討及び分析	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。 講師：坊垣 佳奈 株式会社マクアケ 共同創業者/顧問 テーマ：Makuake は、まだ世の中にもないものやストーリーあふれるチャレンジが集まる「アタラシイものや体験の応援購入サービス」を行っている。その範囲は製品からサービスビジネス、地域振興まで幅が広い。坊垣さんは新規の製品やサービスを創出し実現化するまでの課題や解決策を実践的知見から講義する。
	英	Case Study⑤、Examination of Social Implementation of Innovation and research concept	Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content with practitioner instructors. Lecturer: Kana Bogaki, Co-founder/Advisor, Makuake. Inc.
13	日	ケーススタディ⑥、事業・研究構想の検討及び分析	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。 講師：三輪 弘美 三菱地所株式会社 エリアマネジメント事業部 専任部長 テーマ：不動産ビジネスにおいて社会的ニーズに適した魅力あるコンセプトを立案し実現するには、ステークホルダーの関心と理解が欠かせない。ステークホルダーに対し将来的課題を含めビジョンを設定し、実証的に証明し、実現化するプロセスや運用面の課題などを明確に提示することが必要である。これらを実
	英	Case Study⑥、Examination of Social Implementation of Innovation and research concept	Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content with practitioner instructors. Lecturer: Hiromi Miwa Mitsubishi Estate Co., Ltd., Area
14	日	ケーススタディ⑥、事業・研究構想の検討及び分析	イノベーションの社会実装化の事例講義。学生が自らの事業・研究計画のプレゼンテーションを行い、この内容について実践家講師とディスカッションを行う。 講師：三輪 弘美 三菱地所株式会社 エリアマネジメント事業部 専任部長 テーマ：不動産ビジネスにおいて社会的ニーズに適した魅力あるコンセプトを立案し実現するには、ステークホルダーの関心と理解が欠かせない。ステークホルダーに対し将来的課題を含めビジョンを設定し、実証的に証明し、実現化するプロセスや運用面の課題などを明確に提示することが必要である。これらを実
	英	Case Study⑥、Examination of Social Implementation of Innovation and research concept	Case studies of social implementation of innovation. Students make presentations on their Social Implementation of Innovation/research plans and discuss the content with practitioner instructors. Lecturer: Hiromi Miwa Mitsubishi Estate Co., Ltd., Area
15	日	イノベーションの社会実装化メソッド、プレゼンテーションと総評	イノベーションの社会実装化メソッドの再確認を行う。 講師：日高一樹 実践家講師とのディスカッションとサジェッションを参考に事業や研究を構想したビジネスモデルをまとめ、その成果を発表する。
	英	Presentation and review	Reconfirm the Social Implementation of Innovation method. Each student will reconstruct the Social Implementation of Innovation model that each individual has

		envisioned, referring to the discussions and suggestions with the practical lecturers, and prese
--	--	--

履修条件 /Prerequisite(s)	
日	
英	

授業時間外学習（予習・復習等） /Required study time, Preparation and review	
日	授業時間外に、自身のビジョンを踏まえた事業計画・研究計画を立案し、まとめる必要がある。講師陣のレクチャー及びディスカッションの後に、最初の事業計画・研究計画の改善し、最終の事業計画・研究計画を提出する必要がある。
英	Students will give presentations on their own projects and research plans, and discuss the contents. After lectures and discussions by the instructors, it is necessary to improve the initial business plan and research plan and submit the final plan.

教科書／参考書 /Textbooks/Reference Books	
日	各講師が授業時にテキストを配布する。
英	Each lecturer will distribute the text.

成績評価の方法及び基準 /Grading Policy	
日	①研究と活用に関するレポート ②授業内で行う『初期の研究と活用に関するレポート内容』のプレゼンテーション ③生徒の各講師陣の授業における、積極性や理解力に対する評価 ④最終レポートの内容 ⑤出席日数を成績に勘案する 成績は①②③④により 70%⑤30%として、合計点が 60 点以上を合格とする。
英	①Report on research and application ②Presentation of "report contents on initial research and application" in class ③Evaluation of students' aggressiveness and comprehension in the classes of each instructor ④ Contents of the final report ⑤Taking the number of days attended into consideration in grade evaluation Grade evaluation is based on ①②③④ 70%, ⑤30%, and the total score is 60 points or more to pass.

留意事項等 /Point to consider	
日	外部講師：内田直樹（弁理士）、松永 有理（三井化学株式会社）、三輪弘美（三菱地所株式会社）、佐藤浩司（川上産業株式会社）、田子 學（MTDO 株式会社）、坊垣佳奈（株式会社マクアケ）、清水覚（オクノテ、アクセンチュア） 提出物及び授業の出席に関する連絡は学務課に連絡してください。 緊急の場合等の担当教員への連絡先：日高 一樹 jt8k-hdk@asahi-net.or.jp
英	Invited Lecturers：Naoki Uchida (patent attorney), Yuri Matsunaga (Mitsui Chemicals Co., Ltd.), Hiromi Miwa (Mitsubishi Estate Co., Ltd.), Koji Sato (Kawakami Sangyo Co., Ltd.), Manabu Tago (MTDO Co., Ltd.), Kana Bogaki (Makuake .Inc.), Satoru Shimizu (Okunote, Accenture Inc.) Please contact the Academic Affairs Division for information regarding submissions and class attendance. (email: edu-1@kit.ac.jp / TEL: 075-724-7134) Contact information for the faculty member in charge in case of emergency: Kazuki Hidaka (email: jt8k-hdk@asahi-net.or.jp)