

2026 年度シラバス

科目分類/Subject Categories			
学部等/Faculty	/大学院工学科学研究科（博士後期課程）： /Graduate School of Science and Technology (Doctoral Programs)	今年度開講/Availability	/有 : /Available
学域等/Field	/デザイン学学域 : /Academic Field of Design	年次/Year	/1～3年次 : /1st through 3rd Year
課程等/Program	/デザイン学専攻 : /Doctoral Program of Design	学期/Semester	/春学期 : /Spring term
分類/Category	/授業科目 : /Courses	曜日時限/Day & Period	/月 1 : /Mon.1

科目情報/Course Information				
時間割番号 /Timetable Number	82101101			
科目番号 /Course Number	82160019			
単位数/Credits	2			
授業形態 /Course Type	講義 : Lecture			
クラス/Class				
授業科目名 /Course Title	デザインマネジメント論 : Design Management			
担当教員名 / Instructor(s)	/木谷 庸二/松本 裕司 : /KITANI Yoji/MATSUMOTO Yuji			
その他/Other	インターンシップ実施 科目 /Internship	国際科学技術コース提供 科目 /IGP	PBL 実施科目 /Project Based Learning	DX 活用科目 /ICT Usage in Learning
		○		
	実務経験のある教員による 科目 /Practical Teacher			
科目ナンバリング /Numbering Code				

授業の目的・概要 /Objectives and Outline of the Course	
日	工業製品、建築、オフィスなどにおけるデザインマネジメントの考え方、手法の紹介の講義と研究
英	This lecture is the introduction and study of Design management thinking and method in the field of art, architecture, office and industrial product.

学習の到達目標 /Learning Objectives	
日	工業製品、建築、オフィスなどにおけるデザインマネジメントの考え方の習得
英	Mastery of design management concepts in industrial products, architecture, offices, etc.

学習目標の達成度の評価基準 / Fulfillment of Course Goals (JABEE 関連科目のみ)	
日	
英	

授業計画項目 /Course Plan			
No.		項目 Topics	内容 Content
1	日	デザインの役割	デザインの発生と本来の役割
	英	The role of design	The origin of design and its original role
2	日	デザインマネジメントとは？ Product1	マーケティング情報の活用と利用
	英	What is design management?	Utilization and use of marketing information

		Product1	
3	日	デザインマネジメントとは？ Product2	生活のデザイン、人間・環境系のデザイン
	英	What is design management? Product2	Life design, human / environmental design
4	日	デザインマネジメントとは？ Product3	価値創造
	英	What is design management? Product3	Value creation
5	日	デザインマネジメントとは？ Product4	ブランドのデザインとは
	英	What is design management? Product4	What is design management? Product4
6	日	デザインマネジメントとは？ Product5	イメージ構築と商品、デザインとの関係
	英	What is design management? Product5	Relationship between image construction and products and design
7	日	デザインマネジメントとは？ Product6	デザイン企画手法
	英	What is design management? Product6	Design planning method
8	日	デザインマネジメントとは？ Product7	デザイン戦略手法
	英	What is design management? Product7	Design strategy method
9	日	デザインマネジメントとは？ Architecture1	建築のマネジメント
	英	What is design management? Architecture1	Architectural management
10	日	デザインマネジメントとは？ Architecture2	ファシリティマネジメント
	英	What is design management? Architecture2	Facility management
11	日	デザインマネジメントとは？ Workplace1	企業の要求とワークプレイス
	英	What is design management? Workplace1	Corporate requirements and workplace
12	日	デザインマネジメントとは？ Workplace2	プロブレムシーキング
	英	What is design management? Workplace2	Problem seeking
13	日	デザインマネジメントとは？ Workplace3	ワークプレイスのチューニング
	英	What is design management? Workplace3	Workplace tuning
14	日	デザインマネジメントとは？ Workplace4	ワークプレイスデザイン
	英	What is design management? Workplace4	Workplace design
15	日	まとめ	全体の総括
	英	Conclusion	Overall summary

履修条件 /Prerequisite(s)

日	
英	

授業時間外学習（予習・復習等） /Required study time, Preparation and review

日	<p>配布資料をもとにレポートを作成してもらいます。レポート作成に際しては、下記に留意すること。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レポート作成時、他人の文章を引用する際は、引用箇所が明確にわかるように記載すると共に、出典を記載すること。 ・引用部分は誤字も含めて改変しないこと。 ・実験や調査結果のデータを、捏造や改ざんしないこと。 ・他人が作成したレポートを、自身が作成したとして提出しないこと。
英	<p>Ask you to create a report based on the handouts. Please note the following when creating the report.</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ When quoting someone else's text when creating a report, describe the quoted part so that it can be clearly understood, and also describe the source. ・ Do not modify the quoted part including typographical errors. <p>-Do not falsify or falsify the data of experiments and survey results.</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ Do not submit reports created by others as if they were created by you.

教科書／参考書 /Textbooks/Reference Books

日	プリント配布
英	Printed matter distribution

成績評価の方法及び基準 /Grading Policy

日	数回に分けて実施するレポート課題の内容評価（70%）及び、授業での取り組み状況（30%）を合わせて、60点以上を合格とする。
英	A total of 60 points or more will be passed, including the content evaluation (70%) of the report assignments that will be carried out in several times and the status of efforts in class (30%).

留意事項等 /Point to consider

日	
英	